

致理科技大學補助教師從事校務研究計畫成果摘要表

| |
|--|
| 議題名稱：以創新擴散模式探討跨領域學分學程決策過程 |
| 1.研究目的： (1)探討全校各系學生(大一至大三)在選擇學分學程決策過程是否具顯著性差異？ (2)若具其差異，在那些因素上差異最大？其原因為何？ |
| 2.研究對象： 本研究採問卷調查法，研究對象為全校各系學生(大一至大三)，依學校學生總母體進行分層抽樣，共計 445 位學生。 |
| 3.統計方法： 有效問卷回收率為 81.35%。採用 SPSS 20 以及 EXCEL 統計套裝軟體做各研究變項之分析與探討。 |
| 4.資料蒐集內容(資料分析變項)： 問卷題項如研究結果之九大面向，進行各學院及各系所比較。 |
| 5.研究結果與建議： 研究結果 (1)選擇學分學程主要決定因素：以自我興趣最高，其次為師長推薦。 (2)每週平均修習學分學程時數：每週平均修習 2~3 小時，及 1~2 小時最多。 (3)創新擴散模式分布狀況：約有 40%為早期大眾，26%為早期採納者，25%為創新者，符合學生(年輕族群)創新擴散模型之常態分配。但亦反映出在進行宣傳推廣活動時，需特別針對這些落後者及晚期大眾進行宣傳推廣，以免這些學生不熟悉其畢業要件，延誤其畢業時程。 (4)跨域學程設立重要性：以「涉獵不同領域」的認同程度最高；「為僵化科系做彈性調整」的認同程度則為最低。 (5)學分學程對社會需求重視性：以「產業未來趨勢」的認同程度最高；「人力市場現況需求」的認同程度則為最低。 (6)學分學程招生宣傳重點：以「提供更多就業機會」的認同程度最高；「頒發證書」的認同程度則為最低。 (7)學分學程課程設計重點：以「符合業界需要以及學生興趣」的認同程度最高；「學校資源與師資的整合」的認同程度則為最低。 (8)可提升學習成效授課方式：以「學生選擇主題，蒐集資料做報告」的認同程度最高；以「使用遠距教學」的認同程度則為最低。 (9)學程參考群體影響力：以「課程實用性」為最主要的參考依據。 建議： 建議在進行學分學程宣傳推廣時，可針對不同學院著重的考量因素，強化其宣傳策略。另外，需特別針對這些落後者及晚期大眾加強宣傳推廣，甚至可以安排學分學程規劃活動，以免這些學生不熟悉其畢業要件，延誤其畢業時程。 |
| 6.校務運用： 本研究針對全校、各院及各系都做差異比較分析，研究結果提供各院系及本校跨領域學分學程中心參考，研議是否有需改善之處。 |

如需詳細資料,請洽 IR 處。